

PRESSEMITTEILUNG

Italienischer E-Marketing Marktführer ContactLab expandiert nach Deutschland

Neues Büro im Herzen von München ist Teil der europäischen Wachstumsstrategie von CEO Massimo Fubini

München/Mailand, 27. Oktober 2009 – Für ContactLab, italienischer Marktführer im Bereich digitales Marketing, ist 2009 das Jahr der starken Expansion, CEO Massimo Fubini treibt die Umsetzung seiner weitreichenden Europastrategie voran: Nahezu zeitgleich tritt das Unternehmen in die wichtigsten Märkte ein. Neben dem Büro in München werden die Niederlassungen in London sowie Paris eröffnet. Bereits im vergangenen April hat ContactLab die Einweihung des spanischen Büros in Madrid gefeiert.

Für CEO Fubini sind dies wichtige Meilensteine in der noch recht jungen Unternehmensgeschichte: „Im neunten Jahre des Bestehens von ContactLab ist es an der Zeit, die Europa-Expansion mit Nachdruck voran zu treiben. Nachdem wir seit vielen Jahren als Marktführer das digitale Marketing in Italien entscheidend mit geprägt haben, wollen wir nun die internationale Bühne erobern.“ Fubini weiter: „Die Bedeutung von E-Marketing hat in der Krise zugelegt, diese Entwicklung wird sich in den kommenden Jahren zunehmend verstärken und beschleunigen. Die Tools und Lösungen von ContactLab sind für alle Unternehmen die richtige Lösung, die zukunftssichere Technologien mit fundiertem Know-how und einem guten Preis-/Leistungsverhältnis aus einer Hand erhalten wollen. Daher ist ContactLab ab sofort auf allen wichtigen Märkten vertreten.“

Über ContactLab

ContactLab Marktführer ist der deutsche und Beratung im Bereich für Lösungsangebote E-Mail-, SMS-und Online Direktmarketing. Seit dem Jahr 2000 ist ContactLab für über 800 Kunden aus allen Branchen tätig. Das dabei gewonnene Know-how fließt ständig in die Entwicklung umfassender Technologie-und Beratungslösungen ein.

Diese Lösungen reichen von "schlüsselfertigen" Produkten bis hin zu erweiterten Anpassungen für das Management internationaler Kampagnen als 360°-Lösung.

ContactLab setzt dabei auf die enge Verzahnung von **Beratung** und **Technologie**. Dafür beschäftigt das Unternehmen ein Team mit über 50 erfahrenen Fachleuten im Bereich IT, Kommunikation und Marketing, Business Development, Internet und E-Mail-Strategien.

Weitere Informationen sowie druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie jederzeit von:

CONTACTLAB
Karlstrasse 35
80333 München
Tel. + 49 (0)89 452 352 182
Fax + 49 (0)89 452 352 110
info_de@contactlab.com
www.de.contactlab.com

paraservices GmbH & Co. KG
Franz-Brombach-Str. 11-13
85435 Erding
Tel. + 49 (0)8122 89 20 39-0
Fax + 49 (0)8122 89 20 39-39
Claudia Ressel, PR
c.ressel@paraservices.de